

धोखाधड़ी: लॉकडाउन में शेजवान चटनी की मांग बढ़ने से बाजार में नकली प्रोडक्ट की भरमार, कैपिटल फूड्स के डुप्लीकेट ब्रांड पकड़े गए

नई दिल्ली

Hindi News

| Business

Fake Products In The Market, Fake Brands Of Capital Foods Caught Due To Increasing Demand For Shejwan Chutney In Lockdown



लॉकडाउन में जहां रेडीमेड फूड आइटम्स की मांग बढ़ी है, वहीं दूसरी ओर ब्रांडेड कंपनियों के नकली प्रोडक्ट भी बाजार में उतर गए हैं

- कंपनी ने कहा कि ब्रांडेड कंपनियां प्रोडक्ट की क्वालिटी पर फोकस करती हैं, जबकि दूसरी कंपनियां इसकी कॉपी कर घटिया प्रोडक्ट बाजार में लांच करती हैं
- इस साल के शुरुआत में ही इस ब्रांड ने 100 करोड़ रुपए की बिक्री का आंकड़ा पार कर लिया है

लॉकडाउन में जहां रेडीमेड फूड आइटम्स की मांग बढ़ी है, वहीं दूसरी ओर ब्रांडेड कंपनियों के नकली प्रोडक्ट भी बाजार में उतर गए हैं। कुछ समय पहले ही इस तरह के नकली ब्रांड बाजार में पकड़े गए थे। हाल ही में कैपिटल फूड्स के ब्रांड के नकली प्रोडक्ट मुंबई सहित कई इलाके में पकड़े गए हैं। मुंबई में एक कंपनी में बन रहे इस नकली प्रोडक्ट पर छापा मारा गया है।

ब्रांड का ट्रेडमार्क किया जा रहा है कॉपी

इस बारे में कैपिटल फूड्स के सीईओ नवीन तिवारी कहते हैं कि हम मूल रूप से चिंग्स सिक्रेट ब्रांड बनाते हैं। यह शेजवान चटनी होती है। हमें यह देखने में आया है कि इसके ट्रेडमार्क की लोग कॉपी कर रहे हैं। इसलिए हमने ग्राहकों की रक्षा के लिए कोर्ट से शेजवान चटनी ब्रांड का पेटेंट ले लिया है। वे कहते हैं कि कई साल पहले इसे लांच किया गया था और लॉकडाउन में इसकी मांग अचानक बढ़ गई। इस साल के शुरुआत में ही इस ब्रांड ने 100 करोड़ रुपए की बिक्री का आंकड़ा पार कर लिया है।

शेजवाज चटनी के ब्रांड अंबेसडर रणवीर सिंह हैं

उन्होंने कहा है कि लॉकडाउन की चुनौतियों के बावजूद इसकी मांग में 25 प्रतिशत का इजाफा रहा है। वे कहते हैं कि ब्रांडेड कंपनियां प्रोडक्ट की क्वालिटी पर फोकस करती हैं। जबकि दूसरी कंपनियां इसकी कॉपी कर घटिया प्रोडक्ट बाजार में लांच करती हैं। वे सस्ती कीमतों में घटिया प्रोडक्ट ग्राहकों को देती हैं जो नुकसान दायक होता है। तिवारी के मुताबिक इस चटनी ब्रांड के लिए रणवीर सिंह को ब्रांड अंबेसडर बनाया गया है। अब यह ग्राहकों की पहली पसंद है। कैपिटल फूड्स चिंग्स सिक्रेट और स्मिथ एंड जोन्स ब्रांडों के अंतर्गत अपने प्रोडक्ट पेश करती है।

Source: <https://www.bhaskar.com/business/news/fake-products-in-the-market-fake-brands-of-capital-foods-caught-due-to-increasing-demand-for-shejwan-chutney-in-lockdown-127518499.html>